



DOSSIER DE PRESSE

« Culture des réseaux sociaux
et Réseaux sociaux pour la culture »

6 & 7 mai 2010

Cité des Métiers - Marseille

Entreprises organisatrices



Partenaires



la cité
des Métiers

de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

Marseille 2.0

«Culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture»
6 et 7 mai 2010 - Cité des Métiers - Marseille

MARSEILLE 2.0

6 & 7 mai 2010 - Cité des Métiers - 6 rue des Consuls 13002 Marseille

«Culture des réseaux sociaux & réseaux sociaux pour la culture»

Présentation

Les 6 et 7 mai 2010 se tiendra la 1ère édition de Marseille 2.0. à la Cité des Métiers de Marseille (6 rue des Consuls 13002). Marseille 2.0 v.1 sera consacré à une thématique générale dans la perspective de Marseille 2013, Capitale Culturelle de l'Europe : «culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture».

Marseille 2.0 c'est 8 ateliers-conférences pendant deux jours, 30 intervenants-experts, 10 projets innovants, un réseau social professionnel (psst.pro) pour préparer et pour prolonger l'événement, une web-tv et 200 participants attendus.

Marseille 2.0 est un évènement organisé dans la lignée de Paris 2.0. Cette manifestation a pour vocation de réunir des entreprises, des institutions et des professionnels afin de rendre compte et d'échanger des expériences, des tendances et des évolutions liés au développement des nouveaux moyens de communication 2.0 dans l'environnement économique, social et culturel.

Marseille 2.0 est organisé par un collège d'entreprises qui ont mis leurs ressources en commun pour rendre possible cet événement. Chaque société organisatrice est chargée de mettre en place des tables rondes, des débats, des ateliers et des démonstrations (définition des thèmes, invitation des intervenants et animation). Les entreprises organisatrices ont souhaité faire de cet événement un moment d'échange et de partage accessible et ouvert au plus grand nombre. Les places pour Marseille 2.0 sont au prix de 10 euros par jour. Les organisateurs remercient les entreprises, les intervenants et les participants qui font la richesse de cette rencontre et s'engagent à veiller aux pratiques en usage sur Internet et en matière d'événement, en particulier en ce qui concerne la reconnaissance des contributions individuelles à l'intelligence collective et le respect des contributeurs et participants.

Entreprises organisatrices

AcomZ, Aller Retour, Classe 35, Dircom, nouvelle Marque, Perfeo, Stone Power, Sur le pont ! Communication, TINA

Partenaires : Blue Touch Communication, Sud-Édito, H2studio, Beau Temps Partout, Cité des Métiers

Marseille 2.0 soutient les journées de l'AFD à Marseille (Alliance Française des Designers) : 9 visites d'ateliers et une conférence-débat les 6 et 7 mai (<http://www.alliance-francaise-des-designers.org/>)

Marseille 2.0 est partenaire de la 11ème Pecha Kucha Night qui clôturera en soirée l'événement aux Grandes Tables de la Friche (Marseille).

Marseille 2.0

«Culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture»
6 et 7 mai 2010 - Cité des Métiers - Marseille

MARSEILLE 2.0

6 & 7 mai 2010 - Cité des Métiers - 6 rue des Consuls 13002 Marseille

«Culture des réseaux sociaux & réseaux sociaux pour la culture»

PROGRAMME (au 20 avril 2010)

Jeudi 6 Mai - Culture des Réseaux Sociaux

L'impact du 2.0 et des réseaux sociaux notre vie quotidienne, nos identités culturelles, nos modes de consommation, nos territoires, les médias. ... Quels sont les tendances et quels seront les usages à court et à moyen terme du web 2.0 ? Pourquoi l'année 2010 sera l'année des réseaux sociaux et de l'innovation sociale ? Quels nouveaux modèles économiques pour la culture ?

9h00-9h30

Ouverture de la séance «Culture des Réseaux Sociaux»

et présentation de Marseille 2.0

Philippe Français (Aller retour) et **Jérémy Dumont** (Pourquoi tu cours ?)

9h30-11h00

«Les réseaux sociaux : une innovation sociale et culturelle ?»

Peut-on parler d'innovation sociale à propos de l'irruption des réseaux sociaux dans la vie professionnelle, affective et quotidienne des 20 millions d'internautes français inscrits sur Facebook, Viadeo, LinkedIn, Twitter... ? Qu'est ce que le web participatif transforme dans notre façon de vivre et de travailler ensemble ? Pourquoi la société adopte-t-elle si facilement ces nouvelles formes de communications interpersonnelles en réseaux ? Quels impacts sur les organisations, les territoires ? Pourquoi l'année 2010 sera l'année des réseaux sociaux et de l'innovation sociale ?

Intervenants

André Loechel, Président de la Fondation des Territoires de Demain. **Les territoires à l'heure numérique : ce que les réseaux sociaux vont changer dans l'organisation et la vie de la cité.**

Sondes Ben Chagra, Corporate Infomaster et Web designer Banque Africaine de Développement. **Défis et aspirations des réseaux sociaux en Afrique : l'expérience de la Banque Africaine de Développement.**

...

11h30-13h00

«Réseaux sociaux : les tendances 2010-2013 »

Temps réel, géolocalisation, mobilité, réalité augmentée... le futur immédiat des réseaux sociaux et des usages du Web 2.0.

Marseille 2.0

“Culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture”
6 et 7 mai 2010 - Cité des Métiers - Marseille

Intervenants

Gilles Benamo, Directeur Associé nouvelle Marque. **Le Web temps réel : comment la prise en compte du temps réel modifie la visibilité des entreprises sur le Web, engage de nouvelles formes de conversations et transforme les méthodes de production d'information ?**

Maarten NOYONS, Directeur Général NCC S.A.R.L., créateur du Festival Playground à Marseille (plate-forme de jeux sur mobiles) et de l'International Gaming Award (IMGA). **La géolocalisation : un nouvelle façon de vivre et de jouer en réseaux ?**

...

14h30 - 16h00

«Médias et réseaux sociaux : un nouvelle culture de l'information ?»

Quel impact des réseaux sociaux sur les médias traditionnels ?

Intervenants

Jean-François Eyraud, directeur du développement internet - La Provence. **Le quotidien régional à l'heure de l'interactivité.**

Pierre Boucaud, directeur fondateur de Marsinfos.fr

...

16h30-18h00

«Industries culturelles et réseaux sociaux : gratuité et nouveaux modèles économiques»

Pour beaucoup de modèles économiques traditionnels internet est destructeur de valeur. Fin des intermédiations, diminution des coûts transactionnels, culture de la gratuité, monétisation difficile des audiences... quels sont les nouveaux modèles économiques du web 2.0 ?

Intervenants

Marion Mazauric, Directrice des Éditions «Au Diable Vauvert», **L'édition, le numérique, les réseaux sociaux et les nouveaux lecteurs** (De retour d'un récent voyage d'étude du SNE (Syndicat national de l'édition) aux États Unis)

...

Marseille 2.0

“Culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture”
6 et 7 mai 2010 - Cité des Métiers - Marseille

Vendredi 7 Mai - Réseaux Sociaux pour la culture

L'impact du 2.0 et des réseaux sociaux sur les organisations et les industries culturelles, les créateurs et la création, les artistes et leurs publics. Comment la création et le créateur peuvent-ils interagir avec les publics ? Quel sens et quelles esthétiques pour ces nouvelles résonances ? Quelles nouvelles relations, quelles nouvelles expériences, quels nouveaux publics ?

9h00-9h30

Ouverture de la session «**Réseaux Sociaux pour la culture**»

9h30-11h00

«**Nouvelles relations et nouvelles expériences avec les publics**»

Spectacle vivant, expos, festival, performances... à l'heure du 2.0. Spectateur ou spect-acteur... le web 2.0 et les réseaux sociaux multiplient les possibilités d'interventions et d'interactions. Géolocalisation et réalité augmentée offrent de nouveaux parcours culturels et muséographiques. Quelles nouvelles relations avec le public émergent des expérimentations en cours ? Comment et pourquoi créer des communautés de fans ? Les réseaux sociaux permettent-ils de toucher de nouveaux publics ? Quels nouveaux espaces culturels s'ouvrent devant nous ?

Intervenants

Bernard Cova, professeur à Euromed Marseille et à L'Université de Bocconi (Milan), directeur du laboratoire Savoir Sud, co-auteur de "Néo-Marketing (reloaded)" (Éd. EMS) "**Expériences culturelles avec le public de la Scala de Milan**"

Yannick Vernet, chef de projet multimedia MuCEM (Musée des Civilisations d'Europe et de Méditerranée). **Les pratiques muséales du Web 2.0**

Diane Drubay, consultante et auteure du blog buzzeum.com. **L'événementiel muséal 2.0 ou comment exploiter tous les nouveaux médias et outils de communication pour La Nuit européenne des musées 2010.**

...

11h30-13h00

«**Création 2.0 ? du net.art aux œuvres open-source**»

La création comme fruit d'une expérience partagée où chacun devient acteur dans le processus : collectif d'artistes et de créateurs, artistes et publics co-créateurs, nouveaux lieux de coproducteurs... La dématérialisation de l'œuvre, sa numérisation facilite l'œuvre ouverte «open-source», voire le détournement, et remet en cause la conception traditionnelle de l'auteur. Des artistes s'en réjouissent et jubilent face à ses nouvelles frontières ouvertes... État des lieux.

Marseille 2.0

"Culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture"
6 et 7 mai 2010 - Cité des Métiers - Marseille

Intervenants

Roger Malina, directeur de la revue Leonardo (International Society for Arts, Sciences and Technology), revue internationale des arts et des sciences.

Stéphane Dangel, auteur de "Storytelling, le guide" (Éd. du Désir). **Le "transmedia storytelling" pour enrichir les univers narratifs.**

Éric Viennot, directeur de création de Lexis Numérique, créateur notamment du jeu "In Memoriam", premier thriller interactif à la frontière du jeu vidéo, d'internet et du cinéma. **Le jeu vidéo, moteur de la fiction transmedia.**

14h30 - 17h00

«10 projets innovants de réseaux sociaux pour la culture»

Intervenants

1.- Le réseau des 300 Pecha Kucha Night Cities (Marseille)

Sarah Carrière Chardon - Commissaire d'Exposition - Créé en 2003 par un cabinet d'architectes anglais basé au Japon, les Pecha Kucha Nights permettent à des créateurs de tous horizons de rencontrer de nouveaux publics et de montrer leur travail. 300 villes dans le monde organisent ces soirées où chaque créateur a 20 images (de 20 secondes chacune) pour parler d'une idée, d'un concept, d'une création. Sarah Carrière Chardon a créé la Pecha Kucha Marseille Provence. Elle œuvre **pour un réseau méditerranéen des Pecha Kucha.**

2.- Le projet SMART MUSE du Centre Georges Pompidou (Paris)

Mauricio Estrada Munoz - Chef de Projet Programmation Jeunes Publics. **La technologie NFC (puces sans contact) et les réseaux sociaux pour de nouvelles médiations avec les ados.** Pour attirer les 13-16 ans vers sa programmation, le centre culturel Georges Pompidou équipe sa prochaine galerie, l'Espace ado (ouverture prévue en octobre 2010), de puces sans contact avec lesquelles les visiteurs pourront interagir, puis rediffuser le contenu hors des murs du Centre, vers les réseaux sociaux, comme Facebook ou Twitter.

3.- Les Living Labs 2.0 à l'image des Territoires de demain

Laura Garcia Vitoria - Présidente de Arenotech (Art Éducation Nouvelles Technologies) et directrice scientifique du Réseau Européen des Villes Numériques. **Les projets culturels de Living Labs labellisés à l'échelle européenne.**

4.- "La scène numérique" : processus de génération d'hypothèses (Cavaillon)

Marseille 2.0

“Culture des réseaux sociaux et réseaux sociaux pour la culture”
6 et 7 mai 2010 - Cité des Métiers - Marseille

Vincent Jean - Médiateur, attaché au développement des publics et à la communication numérique - Scène Nationale de Cavaillon - 84. **Relations publiques et nouveaux médias dans le champ des arts de la scène.**

...

Marseille 2.0 se clôturera par un événement festif

Vendredi 7 Mai

Pecha Kucha Night

20h00 - 24h00

Grandes Tables de la Friche - Marseille

<http://www.pecha-kucha.org/night/marseille/>

Certains intervenants de Marseille 2.0 pourront présenter en 6mn40 un concept, une idée, une création aux 500 participants de la PKN Marseille volume 11.

Contacts Presse

Philippe Beillan

Classe 35 - 375 rue Paradis - 13008 Marseille

04 91 32 18 12

p.beillan@classe35.com

Philippe Français

Aller Retour - 7 rue du Panorama 13006 Marseille

06 77 82 85 51

contact@aller-retour.org.

Entrée : 10 €/jour

Le réseau professionnel pour préparer, organiser, partager et s'inscrire à Marseille 2.0

<http://marseille20.psst.pro/>

Le groupe Facebook de Marseille 2.0

<http://www.facebook.com/group.php?gid=102791149760481>